

# 2023-2029年中国主题地产 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国主题房地产市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国主题地产市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国主题地产行业运营现状分析

#### 1.1 主题地产行业综述

##### 1.1.1 主题地产行业定义

##### 1.1.2 主题地产行业分类

###### (1) 销售核心式

###### (2) 经营核心式

#### 1.2 主题地产行业政策环境

##### 1.2.1 主题地产行业的监管环境

###### (1) 主题地产行业主要监管政策

###### (2) 主题地产行业监管趋势分析

##### 1.2.2 主题地产行业法律法规

##### 1.2.3 主题地产行业部门规章

#### 1.3 主题地产行业经济环境

##### 1.3.1 行业与经济的相关性分析

##### 1.3.2 国外宏观经济发展现状分析

##### 1.3.3 国内宏观经济发展现状分析

##### 1.3.4 国内外宏观经济发展趋势分析

#### 1.4 主题地产行业社会环境

##### 1.4.1 城镇化分析

###### (1) 行业与城镇化进程的相关性分析

###### (2) 国家城镇化进程分析

###### (3) 国家城镇化进程规划

##### 1.4.2 消费环境分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- 1.5 主题地产行业竞争分析
  - 1.5.1 供应商的讨价还价能力
  - 1.5.2 购买者的讨价还价能力
  - 1.5.3 新进入者的威胁
  - 1.5.4 替代品的威胁
  - 1.5.5 行业内现有竞争情况
- 1.6 主题地产与居住地产的价值关联

## 第2章：中国主题地产行业开发模式分析

- 2.1 旅游地产开发模式分析
  - 2.1.1 旅游地产行业发展现状
  - 2.1.2 旅游地产市场调研
  - 2.1.3 旅游地产运行分析
  - 2.1.4 旅游地产行业运营模式分析
    - (1) 政府旅游地产运作模式分析
    - (2) 政府发展旅游地产的科学途径
  - 2.1.5 旅游地产开发的企业运作模式
    - (1) 旅游地产开发的企业运作模式
    - (2) 开发商运营旅游地产项目的前景
  - 2.1.6 旅游地产行业发展前景分析
  - 2.1.7 旅游地产开发主题策划
- 2.2 产业地产开发模式分析
  - 2.2.1 产业地产行业市场规模
  - 2.2.2 产业地产行业市场结构
  - 2.2.3 产业地产行业市场主体
  - 2.2.4 “十四五”时期产业地产行业竞争格局分析
  - 2.2.5 “十四五”时期产业地产行业竞争格局预测
  - 2.2.6 产业地产开发主题策划
- 2.3 城市地产开发模式分析
  - 2.3.1 城市地产行业发展现状

## 2.3.2 城市地产典型案例分析

(1) 法国巴黎模式

(2) 威尼斯模式

(3) 迪拜模式

(4) 拉斯维加斯模式

## 2.3.3 城市地产开发主题策划

## 2.4 住宅地产开发模式分析

### 2.4.1 住宅市场开发投资情况

### 2.4.2 住宅市场供应情况

### 2.4.3 住宅市场销售情况

### 2.4.4 住宅市场价格分析

### 2.4.5 住宅地产开发主题策划

## 2.5 复合地产开发模式分析

### 2.5.1 复合地产行业发展现状

### 2.5.2 复合地产典型案例分析

(1) 杭州天都城

(2) 香港太古城商业社区

(3) 美国迪斯尼主题乐园

### 2.5.3 复合地产运作思路解析

### 2.5.4 复合地产发展方向分析

### 2.5.5 复合地产开发主题策划

## 第3章：中国主题地产产品策划模式分析

### 3.1 主题乐园

#### 3.1.1 欢乐谷

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

#### 3.1.2 世界之窗

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.1.3 海洋世界

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.1.4 苏州乐园

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

## 3.2 文化综合体

### 3.2.1 云南民族村

(1) 发展情况简介

(2) SWOT分析

(3) 发展模式探讨

### 3.2.2 博鳌经济论坛

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.2.3 中华民俗村

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.2.4 深圳华侨城创意园

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.3 体育综合体

#### 3.3.1 广州南国奥园

(1) 南国奥园项目介绍

(2) 南国奥园策划模式

#### 3.3.2 昆明新亚洲体育城

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.4 旅游综合体

#### 3.4.1 苏州太湖国家级旅游度假区

(1) 项目概况

(2) 旅游资源

(3) 度假区文化

(4) 基础设施

(5) 生态环境

#### 3.4.2 瑞海姆 (RGHCM) 旅游度假村

(1) 项目概况

(2) 设计理念

(3) 资本构成

(4) 资本经营

(5) 经营机制

#### 3.4.3 湖北咸宁温泉谷度假区

(1) 项目概况

(2) 设计理念

(3) 项目特色

(4) 功能分区

### 3.5 商业综合体

#### 3.5.1 上海新天地旧城改造

(1) 上海新天地项目介绍

(2) 旧城改造项目策划模式

#### 3.5.2 北京SOHO现代城与建外

- (1) 项目内容
- (2) 项目规划内容
- (3) 项目产品形式
- (4) 项目土地开发带动性

#### 第4章：中国主题地产行业区域市场分析

##### 4.1 一线城市主题地产行业分析

###### 4.1.1 北京市主题地产市场分析

- (1) 北京市房地产行业开发投资
- (2) 北京市房地产行业供求情况
- (3) 北京市主题地产开发企业
- (4) 北京市主题地产案例分析
- (5) 新开工项目分析
- (6) 北京市主题地产投资机遇分析

###### 4.1.2 上海市主题地产市场分析

- (1) 上海市房地产行业开发投资
- (2) 上海市房地产行业供求情况
- (3) 上海市主题地产开发企业
- (4) 上海市主题地产案例分析
- (5) 新开工项目分析
- (6) 上海市主题地产投资机遇

###### 4.1.3 深圳市主题地产市场分析

- (1) 深圳市房地产行业开发投资
- (2) 深圳市房地产行业供求情况
- (3) 深圳市主题地产开发企业
- (4) 新开工项目分析
- (5) 深圳市主题地产案例分析
- (6) 深圳市主题地产投资机遇

###### 4.1.4 广州市主题地产市场分析

- (1) 广州市房地产行业开发投资
- (2) 广州市房地产行业供求情况
- (3) 广州市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 广州市主题地产案例分析

(6) 广州市主题地产投资机遇

#### 4.2 其他城市主题地产行业分析

##### 4.2.1 天津市主题地产市场分析

(1) 天津市房地产行业开发投资

(2) 天津市房地产行业供求情况

(3) 天津市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 天津市主题地产案例分析

(6) 天津市主题地产投资机遇

##### 4.2.2 武汉市主题地产市场分析

(1) 武汉市房地产行业开发投资

(2) 武汉市房地产行业供求情况

(3) 武汉市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 武汉市主题地产案例分析

(6) 武汉市主题地产投资机遇

##### 4.2.3 杭州市主题地产市场分析

(1) 杭州市房地产行业开发投资

(2) 杭州市房地产行业供求情况

(3) 杭州市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 杭州市主题地产案例分析

(6) 杭州市主题地产投资机遇

##### 4.2.4 成都市主题地产市场分析

(1) 成都市房地产行业开发投资

(2) 成都市房地产行业供求情况

(3) 成都市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 成都市主题地产案例分析

(6) 成都市主题地产投资机遇

#### 4.2.5 重庆市主题地产市场分析

- (1) 重庆市房地产行业开发投资
- (2) 重庆市房地产行业供求情况
- (3) 重庆市主题地产开发企业
- (4) 新开工项目分析
- (5) 重庆市主题地产案例分析
- (6) 重庆市主题地产投资机遇

### 第5章：中国主题地产经营标杆企业发展模式

#### 5.1 企业定位

##### 5.1.1 泰达控股

##### 5.1.2 大连软件园

##### 5.1.3 金融街控股

##### 5.1.4 华侨城地产

##### 5.1.5 上海陆家嘴

#### 5.2 模式要点

##### 5.2.1 泰达控股

##### 5.2.2 大连软件园

##### 5.2.3 金融街控股

##### 5.2.4 华侨城地产

##### 5.2.5 上海陆家嘴

#### 5.3 竞争优势

##### 5.3.1 泰达控股

##### 5.3.2 大连软件园

##### 5.3.3 金融街控股

##### 5.3.4 华侨城地产

##### 5.3.5 上海陆家嘴

#### 5.4 标杆企业发展模式总结

##### 5.4.1 盈利不是重点

##### 5.4.2 投资环境是招兵买马的本钱

##### 5.4.3 融资机制多元化是对金融市场的适应

##### 5.4.4 将比较优势发展为竞争优势

## 第6章：中国主题地产行业重点企业经营情况

### 6.1 主题乐园开发企业

#### 6.1.1 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题乐园项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.2 广州长隆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主题乐园项目分析
- (4) 企业主要盈利模式分析
- (5) 企业商业模式特点分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.3 大连海昌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题乐园项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.4 黄山徽州文化旅游集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题乐园项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

## 6.2 商业地产开发企业

### 6.2.1 大连万达商业地产股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

### 6.2.2 上海世茂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

### 6.2.3 雅居乐地产控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 广州富力地产股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主题地产项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 金融街控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主题地产项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 深圳市益田集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业旅游地产项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 企业经营优劣势分析

### 6.3 综合开发企业

#### 6.3.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 碧桂园控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 龙湖地产有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 恒大地产集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.5 万科企业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程

- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.6 北京万通地产股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.7 招商局地产控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.8 华润置地有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.9 合生创展集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程

- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.10 保利房地产（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营优劣势分析

### 第7章：主题地产企业发展模式及转型分析

#### 7.1 主题地产盈利模式分析

##### 7.1.1 社会效益

##### 7.1.2 经济效益

#### 7.2 销售核心式发展模式

##### 7.2.1 高尔夫球会

- (1) 国内高尔夫分布现状
- (2) 高尔夫典型案例分析
- (3) 高尔夫开发关键因素
- (4) 高尔夫开发趋势分析

##### 7.2.2 教育产业

- (1) 我国教育产业分类现状
- (2) 教育产业典型案例分析
- (3) 教育产业开发关键因素
- (4) 教育产业开发趋势分析

#### 7.3 经营核心式发展模式

##### 7.3.1 主题公园

- (1) 我国主题公园发展现状
- (2) 主题公园开发典型案例
- (3) 主题公园开发关键因素
- (4) 主题公园开发趋势分析

#### 7.3.2 度假村

- (1) 度假村分类情况
- (2) 度假村开发典型案例
- (3) 度假村开发关键因素
- (4) 度假村开发趋势分析

#### 7.4 模式策划关键性因素

##### 7.4.1 战略层面

##### 7.4.2 总体定位层面

##### 7.4.3 运营层面

##### 7.4.4 营销层面

#### 7.5 企业模式转型方向分析

##### 7.5.1 文化多样性和复合形产品构件

- (1) 文化多样性
- (2) 主题的选择
- (3) 主题的表达
- (4) 构件复合型产品

##### 7.5.2 发展过程中的外部性和协同效应

- (1) 外部性的概念和作用
- (2) 主题地产与协同效应
- (3) 多元化开发产品

##### 7.5.3 基于价值链的多元战略联盟体系

- (1) 价值链的概念
- (2) 主题地产价值链分析
- (3) 建立多元合作战略联盟体系

##### 7.5.4 利用生命周期建立创新发展机制

- (1) 生命周期理论
- (2) 主题地产的生命周期理论
- (3) 主题地产的创新

## 7.5.5 服务系统的系统配置及一体化管理模式

- (1) 完善地产配套服务设施
- (2) 一体化管理的概念及特点
- (3) 主题地产一体化管理模式

## 7.6 2016年新兴主题地产模式

### 7.6.1 游戏主题乐园

### 7.6.2 汽车文化主题公园

### 7.6.3 生态旅游地产

- (1) 保利生态城
- (2) 华隆生态旅游

### 7.6.4 影视文化旅游

### 7.6.5 养老住宅地产

## 第8章：中国主题地产行业投资与风险控制

### 8.1 中国主题地产行业投资风险控制

#### 8.1.1 策划定位风险控制

#### 8.1.2 地段选择风险控制

#### 8.1.3 资金投入风险控制

#### 8.1.4 市场运营风险控制

#### 8.1.5 环境保护风险控制

### 8.2 中国主题地产行业投融资途径分析

#### 8.2.1 国外商业贷款融资途径

#### 8.2.2 主题地产证券化的模式选择

#### 8.2.3 境内外上市融资方式分析

#### 8.2.4 融资租赁方式分析

#### 8.2.5 典当融资方式分析

#### 8.2.6 不同主题地产企业融资建议

### 8.3 中国主题地产行业投资策略分析

#### 8.3.1 以资产价值提升为基石

#### 8.3.2 以功能价值创新为源泉

#### 8.3.3 以品牌价值塑造为核心

#### 8.3.4 以文化价值彰显为支点

### 8.3.5 以情感价值融入为纽带

## 第9章：中国主题地产行业发展问题及趋势

### 9.1 主题地产行业发展存在的问题

#### 9.1.1 规模方面

#### 9.1.2 质量方面

#### 9.1.3 收入方面

#### 9.1.4 产品方面

#### 9.1.5 管理方面

### 9.2 主题地产项目规划关键问题

#### 9.2.1 城市发展规划

#### 9.2.2 产业规划

#### 9.2.3 规划设计的控制

### 9.3 主题地产行业开发趋势分析

#### 9.3.1 城市空间区位增长极

#### 9.3.2 坚持环保开发之路

### 9.4 主题地产行业发展前景及展望

#### 9.4.1 我国房地产市场前景

#### 9.4.2 国际资本抢滩中国市场

#### 9.4.3 主题地产市场转变

### 9.5 主题地产项目的规划发展方向

#### 9.5.1 城市中心区的项目发展方向

#### 9.5.2 城市近郊区的项目发展方向

#### 9.5.3 城市远郊区的项目发展方向

## 图表目录

图表1：销售核心式主题地产关系图

图表2：经营核心式主题地产关系图

图表3：2016-2021年全球主要经济体GDP增长情况（单位：%）

图表4：2016-2021年欧美PMI走势（单位：%）

图表5：2016-2021年欧美失业率（单位：%）

图表6：2016-2021年欧美通胀率（单位：%）

图表7：2016-2021年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）

图表8：2016-2021年金砖五国GDP同比增长情况（单位：%）

图表9：2016-2021年金砖五国通胀率（单位：%）

图表10：2016-2021年GDP同比及环比增速（单位：%）

图表11：2016-2021年工业增加值走势图（单位：%）

图表12：2016-2021年城镇固定资产投资及其增长趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2016-2021年社会消费品零售额及其增长趋势图（单位：亿元，%）

图表14：2016-2021年我国城镇化率走势（单位：%）

图表15：2016-2021年年我国城镇化率提升速度（单位：%）

图表16：2022-2027年中国城镇化率预测（单位：%）

图表17：2016-2021年各省（自治区、直辖市）城镇居民可支配收入及消费性支出变化情况（单位：元，%）

图表18：2016-2021年全国城镇居民主要收支数据变化情况（单位：元，%）

图表19：不同盈利模式的主题地产与居住地产的价值关联

图表20：2021年旅游地产样本项目比重图（单位：%）

图表21：2021年旅游地产样本项目百分比图（单位：万平方米，%）

图表22：2021年中国产业地产市场结构分析图

图表23：2021年中国产业地产市场规模（单位：万平方米）

图表24：2016-2021年我国住宅市场开发投资累计情况（单位：亿元，%）

图表25：2016-2021年我国住宅市场新开工面积走势（单位：亿平方米，%）

图表26：2016-2021年我国住宅市场竣工面积走势（单位：亿平方米，%）

图表27：2016-2021年我国住宅市场销售面积累计情况（单位：亿平方米，%）

图表28：2016-2021年我国住宅市场销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表29：2016-2021年我国住宅市场成交价格走势（单位：元/平方米，%）

图表30：2016-2021年中国主题地产收入来源结构（单位：亿元）

图表31：2016-2021年北京市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表32：2016-2021年北京市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表33：2016-2021年北京市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表34：2016-2021年上海市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表35：2016-2021年上海市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表36：2016-2021年上海市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表37：2016-2021年深圳市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表38：2016-2021年深圳市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表39：2016-2021年深圳市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表40：2016-2021年广州市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表41：2016-2021年广州市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表42：2016-2021年广州市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表43：2016-2021年天津市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表44：2016-2021年天津市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表45：2016-2021年天津市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表46：2016-2021年武汉市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表47：2016-2021年武汉市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表48：2016-2021年武汉市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表49：2016-2021年杭州市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表50：2016-2021年杭州市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表51：2016-2021年杭州市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表52：2016-2021年成都市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表53：2016-2021年成都市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表54：2016-2021年成都市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表55：2016-2021年重庆市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表56：2016-2021年重庆市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表57：2016-2021年重庆市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表58：标杆企业的企业定位

图表59：近年来泰达控股经营情况

图表60：近年来金融街入驻单位统计表

图表61：2016-2021年华侨城控股股份有限公司收入结构（单位：万元，%）

图表62：标杆企业的模式要点

图表63：泰达控股模式结构

图表64：泰达控股“资本大循环”流程图

图表65：大连软件园企业集聚方式

图表66：金融街业务开发模式图

图表67：华侨城经营模式分析图

图表68：陆家嘴金字塔发展模式图

图表69：标杆企业的竞争优势分析

图表70：金融街控股竞争优势分析

图表71：华侨城控股股份有限公司竞争优势分析

图表72：2016-2021年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2016-2021年杭州宋城旅游发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2016-2021年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表75：2016-2021年杭州宋城旅游发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：2016-2021年杭州宋城旅游发展股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表77：杭州宋城旅游发展股份有限公司优劣势分析

图表78：广州长隆集团有限公司优劣势分析

图表79：大连海昌集团有限公司的产品结构（单位：%）

图表80：大连海昌集团有限公司优劣势分析

图表81：2021年黄山徽州文化旅游集团有限公司的产品结构（单位：%）

图表82：黄山徽州文化旅游集团有限公司优劣势分析

图表83：2021年大连万达商业地产股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表84：大连万达商业地产股份有限公司优劣势分析

图表85：2016-2021年上海世茂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2016-2021年上海世茂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2016-2021年上海世茂股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2016-2021年上海世茂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：2021年上海世茂股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表90：上海世茂股份有限公司优劣势分析

图表91：2016-2021年雅居乐地产控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2016-2021年雅居乐地产控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2016-2021年雅居乐地产控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表94：2016-2021年雅居乐地产控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：2016-2021年雅居乐地产控股有限公司的产品结构（单位：%）

图表96：雅居乐地产控股有限公司优劣势分析

图表97：2016-2021年广州富力地产股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2016-2021年广州富力地产股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2016-2021年广州富力地产股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2016-2021年广州富力地产股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：2021年广州富力地产股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表102：广州富力地产股份有限公司优劣势分析

图表103：2016-2021年金融街控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2016-2021年金融街控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2016-2021年金融街控股股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表106：2016-2021年金融街控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：2016-2021年金融街控股股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表108：金融街控股股份有限公司优劣势分析

图表109：2021年深圳市益田集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表110：深圳市益田集团股份有限公司优劣势分析

图表111：2016-2021年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2016-2021年深圳华侨城控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2016-2021年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表114：2016-2021年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：2021年深圳华侨城控股股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表116：深圳华侨城控股股份有限公司优劣势分析

图表117：2016-2021年碧桂园控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：2016-2021年碧桂园控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2016-2021年碧桂园控股有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表120：2016-2021年碧桂园控股有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381138.html>